

ویژگی های یک فروشگاه اینترنتی

همراهان [وب گرام](#) امروز در این مقاله میپردازیم به ویژگی های یک فروشگاه اینترنتی.

در مقاله هاب قبل وب گرام درباره ی چگونگی راه اندازی یک فروشگاه اینترنتی با هم صحبت کردیم ، امروز وقت آن رسیده که ویژگی های یک فروشگاه اینترنتی را با هم بررسی کنیم.

بهتر است مه با یم مثال شروع کنیم:

فرض کنید که شما برای خرید به یک فروشگاه رفته اید ، آن فروشگاه چه ویژگی های باید داشته باشد که شما از آن خرید کنید ؟

مثلا دکوراسیون آن ، طرز برخورد فروشنده ها و اصلا به این موارد توجه میکنید یا فقط قیمت برایتان مهم است ؟

تاپان این مقاله همراه ما باشید تا ویژگی های یک فروشگاه اینترنتی را با هم بررسی کنیم:

طراحی سایت فروشگاههای به تنهایی باید باعث فروش بیشتر شود ، یعنی فرایند هارا آسان تر نماید و سرعت خوب و مناسبی را برای مشتری فراهم کند تا مشتری امکان خرید سریع تر و راحت تر را داشته باشد ، یک فروشگاه اینترنتی خوب می بایست از نظر طراحی زیبا و حرفه ای به نظر برسد ، خرید از آن آسان باشد و سرعت متناسبی را داشته باشد.

ویژگی فروشگاه اینترنتی چیست

- قابلیت تعریف بی نهایت کالا
- قابلیت تعریف کالا های فیزیکی و یا کالا های غیر فیزیکی
- قابلیت تعریف یک کالا با چند ویژگی به جای تعریف چندین کالای یکسان با ویژگی های متفاوت
- قابلیت تعریف دسته بندی و قرار دادن برجسب برای هر کالا
- قابلیت تعریف مشخصات دلخواه به تعداد بی نهایت برای هر محصول مشابه ی دیجیکالا
- قابلیت ایجاد بخش بررسی و نقد تخصصی برای هر محصول
- قرار دادن بخش علاقه مندی ها در پروفایل شخصی هر فرد
- قابلیت تعریف و ایجاد انواع کد تخفیف و کوپن برای یک کالا به صورت درصدی و یا مبلغی بر روی یک کالا یا مجموعه ای از کالا ها
- قابلیت ارسال دیدگاه توسط افراد در صفحه ی هر محصول و امتیاز دادن به کالا ها
- تعریف منوی سه مرحله ای و ۲ مرحله ای مشابه ی دیجیکالا
- قابلیت ایجاد سیستم چند فروشنده و یا همکاری در فروش
- قابلیت قرار دادن بخش پرفروش ترین ها و یا پر بازدید ترین ها
- اضافه شدن راحت یک کالا به سبد خرید با تنها ۲ کلیک
- تعریف بخش بلاگ برای یک فروشگاه برای معرفی محصولات و خدمات و جذب ترافیک بیشتر
- عضویت در خبرنامه ی سایت
- قابلیت سرچ پیشرفته همراه با فیلتر بندی برای محصولات و دسته بندی ها
- بخش تعریف برند برای هر دسته بندی و نوشتن توضیحاتی درباره ی هر برند
- قابلیت تعریف چندین فروشنده برای یک کالا با قیمت های متنوع مشابه دیجیکالا
- سیستم تیکتینگ و پرسش و پاسخ پیشرفته
- قابلیت تعریف و ساخت صفحات اختصاصی (لندینگ) برای هر دسته بندی
- پشتیبانی و چت آنلاین
- بارگذاری تصاویر برای هر کالا و تعریف گالری تصاویر

- بخش توضیح کوتاه کنار محصول برای معرفی کردن ویژگی های کلیدی به مشتریان



فروشگاه اینترنتی چیست

ویژگی های ظاهر یک فروشگاه اینترنتی:

- استفاده از رنگ های مناسب و هماهنگ با هم
- استفاده از لوگوی مناسب و زیبا برای اعتماد دهی به کاربران
- قیمت های مناسب و مشتری پسند (قیمت های که نه زیاد از حد گران باشند و نه ارزان)
- پشتیبانی سریع و مناسب
- تعریف روش های پرداخت (پرداخت در محل یا پرداخت اینترنتی و که به کاربران حق انتخاب بدهد)
- نوشتن نقد بررسی تخصصی برای هر محصول و کپی نکردن آن از سایر فروشگاه ها (یکی از دلایل موفقیت دیجیکالا)
- حفظ مشتریان و اهمیت دادن به آن ها
- داشتن مزیت رقابتی خاص به نسبت سایر فروشگاه ها
- انتخاب حوزه ی مناسب برای شروع
- فعال بودن بلاگ و شبکه های اجتماعی فروشگاه برای جذب ترافیک و اعتبار بیشتر

نکات مهم ویژگی های یک فروشگاه اینترنتی

ویژگی فروشگاه اینترنتی چیست :

تامین کالا

یک فروشگاه اینترنتی باید کالاهایش در دسته بندی ای که ارائه می دهد کامل باشد. بدین معنی که اگر مثلاً فروشگاه مواد غذایی است، باید طیف وسیعی از مواد غذایی را تامین کند. همچنین اگر فروشگاه محصولات و دسته بندی گوناگونی دارد حتماً آنها را طبقه بندی کرده، تا خریدی راحت برای مشتریان فراهم کند .

مشتری مداری و خدمات خوب

یک فروشگاه اینترنتی باید بتواند خدمات خوبی را به مشتریان ارائه دهد و برخورد کارمندان هم با مشتریان خوب باشد. به علاوه یک فروشگاه اینترنتی باید پشتیبانی آنلاین یا تلفنی برای پاسخ گویی به سوالات و نیازهای مصرف کنندگان باشد.

قیمت مناسب و متنوع

حذف دلالتان در فروشگاه های اینترنتی هزینه ها و در نتیجه قیمت تمام شده کالا را پایین می آورد. در فروشگاه های الکترونیکی خوب با ایجاد تنوع بیشتر در کالاها و خدمات، قیمت ها در رنج های مختلفی ارائه می شود تا مشتریان بتوانند بنابر توانایی مالی خود، کالا و خدمات متناسب خود را دریافت نمایند

روش های پرداخت

روش های پرداختی که در سایت استفاده می شود باید برای مشتری بر راحتی قابل استفاده باشد. روش های پرداخت متنوعی داشته باشید. (پرداخت آنلاین، واریز به کارت، پرداخت پس از تحویل و...)

تصاویر با کیفیت

چه کسی بدون تماشای تصویری از آن، هر چیزی را آنلاین خریداری می کند؟ خوشبختانه با تلفن های هوشمند امروزی که برخی از دوربین های بسیار توانمند را بسته بندی می کنند ، تقریباً هر کسی می تواند عکس های با کیفیت محصول را ضبط کند.

زمان بارگذاری سریع

ما واقعاً در مورد بارگیری این روزها فکر نمی کنیم و به این دلیل است که یک اتصال اینترنتی پر سرعت با اطمینان انجام می شود. اگرچه یک چیز مطمئن است: مردم نمی خواهند به مدت طولانی منتظر بارگذاری یک صفحه باشند. تحقیقات نشان می دهد که از ۴ نفر ۱ نفر وب سایت را که در ۴ ثانیه بارگیری نمی شود ، رها می کنند. و در بخش دیگری از تحقیقات از نشان می دهد که یک ثانیه تأخیر در پاسخ صفحه می تواند منجر به کاهش ۷ درصدی تبدیل ها شود.

متن عالی برای توضیحات محصول

شما نمی توانید به یکباره در بیش از یک مکان قرار داشته باشید و به همین دلیل توضیحات محصول شما به عنوان نیروی فروش شما عمل می کند. این کلمات و هنر نوشتن متن است که مردم را به پرداخت مشتری تبدیل می کند.

- ۱- روی مزایا تمرکز کنید ، یعنی اینکه محصول برای مشتریان چه کاری انجام می دهد
- ۲- از کلمات ساده استفاده کنید
- ۳- برای بهبود خوانایی جملات کوتاه بنویسید
- ۴- انگیزه افراد را برای خرید محصول خود مشخص کنید
- ۵- یک پیشنهاد فروش منحصر به فرد برای تمایز محصولات از رقابت داشته باشید



فروشگاه اینترنتی

شما تجربه خرید از یک فروشگاه اینترنتی را داشته اید؟ بنظر شما یک فروشگاه اینترنتی باید چه ویژگی های داشته باشد؟
امیدوارم که این مقاله مورد توجهتون قرار گرفته باشد.

راهنمای خرید اینترنتی ساز آسمان و سرپوش